

Voor het beantwoorden van de vraag is eerst het eigen netwerk bevraagd in een korte enquête. Ruim honderd mensen tussen de 25 en 40 jaar hebben hun mening gegeven over hun huidige woonbeleving, de stad Maastricht en hun woonwensen voor de toekomst.

Daarnaast een dag uitgetrokken om met de leden van de studiekring te discussieren over het vraagstuk van Maastricht en welke oplossingsrichtingen er aan Maastricht zou kunnen worden gegeven.

Op basis van de enquête en de uitkomsten van deze denksessie hebben Nienke Gravesteijn, Alexandra Koeze en Björn Uffing een advies uitgebracht aan de gemeente Maastricht.

Koploper bij de argumenten om niet in Maastricht te gaan wonen is de afstand. Aangezien Maastricht niet verplaatst kan worden, zal de stad kan zich op moeten richten dat de afstand met de rest van Nederland minder gevoeld gaat worden. Zo kan het vormen van een nieuw sociaal netwerk worden gestimuleerd door het initiëren van een buddysysteem tussen rasechte Maastrichtenaren en nieuwkomers. Dit sociale netwerk kan ook praktisch worden aangeboden in een ‘familiebedrijf’: een bedrijf met ‘opa’s’ die in nood komen oppassen op je kind, ‘moeders’ die bij jou thuis op de loodgieter wachten terwijl jij gewoon doorwerkt en ‘broers’ die je in het weekend komen helpen klussen. Wie heeft dan zijn echte familie nog nodig?

Ook blijkt Maastricht veel (traditionele) beelden oproept, ook bij mensen die er nog nooit zijn geweest: bruine kroegen en drugstoerisme worden vaak genoemd. De Hartmans Studiekring heeft daarom de gemeente aangeraden om een meer ‘gepimpte’ versie van het bruine bourgondische leven neer te gaan zetten in hun externe marketingcommunicatie. Daarnaast wordt voorgesteld dat Maastricht meer zelf regie pakt op de manier waarop de stad en haar omgeving in het nieuws komt. Hiermee kan worden voorkomen dat de rest van Nederland Maastricht niet alleen in Netwerk en Zemblu te zien krijgen wanneer er sprake is van overlast op het gebied van drugs of woonwagenbewoners.

Dit alles zou er toe moeten leiden dat ‘Ver weg *maar* de moeite waard’ veranderd in ‘Ver weg *en* de moeite waard’.

Jan Nauta (gemeentesecretaris Maastricht) en Jan Weling (projectleider Toekomstvisie) reageerden positief op bovenstaande en andere aanbevelingen van de Hartmans Studiekring. De ideeën worden meegenomen in de interne discussie.